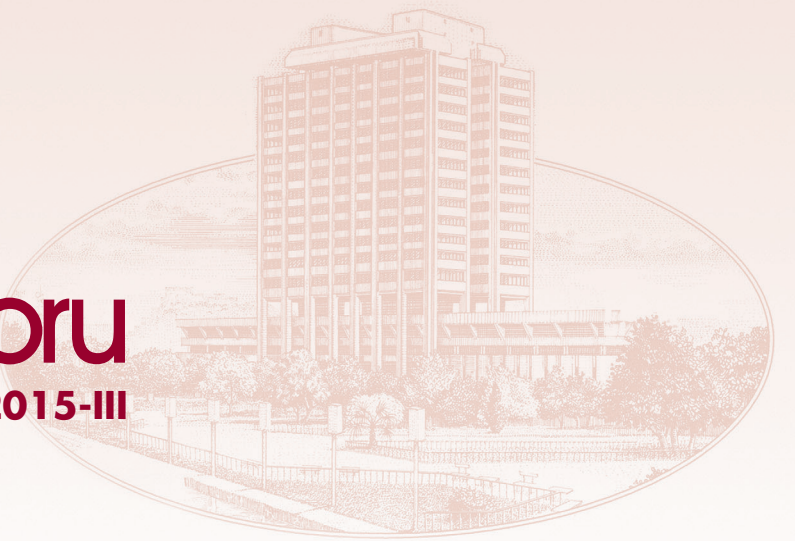


enflasyon raporu

2015-III



İçindekiler

| | |
|---|-----------|
| 1. GENEL DEĞERLENDİRME | 1 |
| 1.1. Para Politikası Uygulamaları ve Finansal Koşullar | 2 |
| 1.2. Makroekonomik Gelişmeler ve Temel Varsayımlar | 6 |
| 1.3. Enflasyon ve Para Politikası Görünümü | 10 |
| 1.4. Riskler ve Para Politikası | 11 |
| 2. ULUSLARARASI EKONOMİK GELİŞMELER | 13 |
| 2.1. Küresel Büyüme | 13 |
| 2.2. Emtia Fiyatları ve Küresel Enflasyon | 16 |
| 2.3. Finansal Koşullar, Risk Göstergeleri ve Sermaye Akımları | 18 |
| 2.4. Küresel Para Politikası Gelişmeleri | 19 |
| 3. ENFLASYON GELİŞMELERİ | 21 |
| 3.1. Temel Enflasyon Görünümü | 22 |
| 3.2. Gıda, Enerji ve Alkol-Tütün Fiyatları | 26 |
| 3.3. Yurt İçi Üretici Fiyatları | 28 |
| 3.4. Beklentiler | 30 |
| 4. ARZ ve TALEP GELİŞMELERİ | 41 |
| 4.1. Arz Gelişmeleri | 41 |
| 4.2. Talep Gelişmeleri | 43 |
| 4.3. Emek Piyasası | 49 |
| 5. FİNANSAL PİYASALAR ve FİNANSAL ARACILIK | 61 |
| 5.1. Finansal Piyasalar | 62 |
| 5.2. Kredi Hacmi ve Parasal Göstergeler | 73 |
| 6. KAMU MALİYESİ | 79 |
| 6.1. Bütçe Gelişmeleri | 79 |
| 6.2. Kamu Borç Stokundaki Gelişmeler | 82 |
| 7. ORTA VADELİ ÖNGÖRÜLER | 87 |
| 7.1. Mevcut Durum, Kısa Vadeli Görünüm ve Varsayımlar | 87 |
| 7.2. Orta Vadeli Görünüm | 89 |
| KUTULAR | |
| Kutu 3.1. Enflasyonu Açıklamada Kredilerin Bilgi Değeri | 32 |
| Kutu 3.2. Türkiye'de Tütün Ürünleri Piyasasında Firma Stratejisi, Tüketici Davranışı ve Vergilendirme | 34 |
| Kutu 3.3. Gıda Ürünlerinde İhracat-Enflasyon İlişkisi | 37 |
| Kutu 4.1. Anket Verilerinin Yakın Dönemli Milli Gelir Tahminlerinde Kullanımı | 52 |
| Kutu 4.2. Petrol Fiyatlarının İhracat Üzerindeki Etkisi | 57 |
| Kutu 6.1. Kamu Harcama Çarpanı | 84 |