

Cevaplarda şu işaretlerin tekrarını dileriz :

E-TCMB.21561705-501.07-144

Konu: Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu
Kararları Hakkında Talimat (2021/1)

KEP

Dağıtım Yerlerine

Sayın İlgili,

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumunun 19 Ocak 2021 tarihli ve 31369 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan ve ekte yer alan, 19 Ocak 2021 tarihli ve 4202 sayılı "Temsilci Belirleme Ve Bildirme Yükümlülüğünü Yerine Getirmeyen Pinterest Inc. Adlı Sosyal Ağ Sağlayıcıya Reklam Verilmesinin Yasaklanmasına İlişkin Başkan Kararı", 15 Ocak 2021 tarihli ve 3768 sayılı "Temsilci Belirleme Ve Bildirme Yükümlülüğünü Yerine Getirmeyen Twitter Inc. Adlı Sosyal Ağ Sağlayıcıya Reklam Verilmesinin Yasaklanmasına İlişkin Başkan Kararı" ve 15 Ocak 2021 tarihli ve 3769 sayılı "Temsilci Belirleme Ve Bildirme Yükümlülüğünü Yerine Getirmeyen Twitter Inc. (Periscope/Scope) Adlı Sosyal Ağ Sağlayıcıya Reklam Verilmesinin Yasaklanmasına İlişkin Başkan Kararı" başlıklı kararlarında bahsedilen ilgili mevzuat hükümlerinden hareketle;

-Pinterest Inc., Twitter Inc. ve Twitter Inc. (Periscope/Scope) adlı sosyal ağ sağlayıcıların, 5651 sayılı İnternet Ortamında Yapılan Yayınların Düzenlenmesi ve Bu Yayınlar Yoluyla İşlenen Suçlarla Mücadele Edilmesi Hakkında Kanunun ek dördüncü maddesinin birinci fıkrasında düzenlenen temsilci belirleme ve bildirme yükümlülüğünü yerine getirmemesinden dolayı aynı maddenin ikinci fıkrası uyarınca işbu kararların Resmi Gazete'de yayımlandığı tarihten itibaren Türkiye'de mukim vergi mükellefi olan gerçek ve tüzel kişiler tarafından yukarıda adı anılan sosyal ağ sağlayıcılara yeni reklam verilmesinin yasaklanmasına, bu kapsamda ilgili sosyal ağ sağlayıcıya reklam verilmesi amacına yönelik yeni sözleşme kurulamayacağına ve buna ilişkin para transferi yapılamayacağına,

-Reklam yasağı kararının uygulanmasını sağlamak ve alınan karara uyulmaması halinde; ilgili mevzuata istinaden gerekli işlemler yapılmak üzere konunun ilgili kamu kurum ve kuruluşlarınca takip edilmesine ve bu hususta gerekli tedbirlerin alınmasına

karar verilmiştir.

EK / BÜ / YK

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Kodu:4T236-98ESG-ZDYMN-92AU9

Doğrulama Adresi:<https://www.turkiye.gov.tr/tenb-ebys>

Hacı Bayram Mah. İstiklal Cad. No:10 PK:06050 Ulus Altındağ - ANKARA

Bilgi İçin: Yasin KILIÇ

Telefon No: (312) 507 50 00, Faks No: (312) 507 56 40

Uzman Yardımcısı

e-Posta: iletisimbilgi@tcmb.gov.tr, Genel Ağ: <http://www.tcmb.gov.tr>

Telefon No: 3125078068

KeP Adresi: merkezbankasi@hs02.kep.tr, Ticaret Sicil Numarası: 269, Swift: tcmbr2a



Tüm bu hususlar çerçevesinde, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu tarafından alınan kararlar çerçevesinde; Pinterest Inc., Twitter Inc. ve Twitter Inc. (Periscope/Scope) adlı sosyal ağ sağlayıcılarına yeni reklam verilmemesi, yeni reklam sözleşmesi kurulmaması, buna ilişkin para transferi yapılmaması ve söz konusu sosyal ağ sağlayıcılarına bu kapsamda yapılacak reklam bedeli iletini amaçlı para transferlerine aracılık edilmemesi hususlarında azami özen gösterilmesi gerekmektedir.

Bilgi edinilmesini ve gereğini rica ederiz.

TÜRKİYE CUMHURİYET MERKEZ BANKASI
İdare Merkezi

İLKER DURUSOY
GENEL MÜDÜR

EMRE KARPUZ
GENEL MÜDÜR
YARDIMCISI

Ek: BTK Kararları

EK / B / YK

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Kodu:4T236-98ESG-ZDYMN-92AU9

Doğrulama Adresi:<https://www.turkiye.gov.tr/tcnb-ebys>

Hacı Bayram Mah. İstiklal Cad. No:10 PK:06050 Ulus Altındağ - ANKARA

Telefon No: (312) 507 50 00, Faks No: (312) 507 56 40

e-Posta: iletisimbilgi@tcmb.gov.tr, Genel Ağ: <http://www.tcmb.gov.tr>

Keş Adresi: merkezbankasi@hs02.kep.tr, Ticaret Sicil Numarası: 269, Swift: tcmbr2a

Bilgi İçin: Yasin KILIÇ

Uzman Yardımcısı

Telefon No: 3125078068



Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumundan:

TEMSİLCİ BELİRLEME VE BİLDİRME YÜKÜMLÜLÜĞÜNÜ YERİNE GETİRMEYEN PINTEREST INC. ADLI SOSYAL AĞ SAĞLAYICIYA REKLAM VERİLMESİNİN YASAKLANMASINA İLİŞKİN BAŞKAN KARARI

Karar No: 4202

Karar Tarihi: 19.01.2021

4/5/2007 tarihli ve 5651 sayılı İnternet Ortamında Yapılan Yayınların Düzenlenmesi ve Bu Yayınlar Yoluyla İşlenen Suçlarla Mücadele Edilmesi Hakkında Kanun'un ek 4 üncü maddesinin birinci fıkrasında "*Türkiye 'den günlük erişimi bir milyondan fazla olan yurt dışı kaynaklı sosyal ağ sağlayıcı; Kurum, Birlik, adli veya idari makamlarca gönderilecek tebligat, bildirim veya taleplerin gereğinin yerine getirilmesi ve kişiler tarafından bu Kanun kapsamında yapılacak başvuruların cevaplandırılması ve bu Kanun kapsamındaki diğer yükümlülüklerin yerine getirilmesini temin için yetkili en az bir kişiyi Türkiye 'de temsilci olarak belirler ve bu kişinin iletişim bilgilerine kolayca görülebilecek ve doğrudan erişilebilecek şekilde internet sitesinde yer verir. Sosyal ağ sağlayıcı bu kişinin kimlik ve iletişim bilgilerini Kuruma bildirmekle yükümlüdür. Temsilcinin gerçek kişi olması hâlinde Türk vatandaşı olması zorunludur.*"; ikinci fıkrasında ise "*Birinci fıkrada düzenlenen temsilci belirleme ve bildirme yükümlülüğünü yerine getirmeyen sosyal ağ sağlayıcıya, Kurum tarafından bildirimde bulunulur. Bildirimden itibaren otuz gün içinde bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi hâlinde sosyal ağ sağlayıcıya Başkan tarafından on milyon Türk lirası idari para cezası verilir. Verilen idari para cezasının tebliğinden itibaren otuz gün içinde bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi hâlinde otuz milyon Türk lirası daha idari para cezası verilir. İkinci kez verilen idari para cezasının tebliğinden itibaren otuz gün içinde bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi hâlinde Başkan tarafından Türkiye'de mukim vergi mükellefi olan gerçek ve tüzel kişilerin ilgili sosyal ağ sağlayıcısına yeni reklam vermesi yasaklanır, bu kapsamda yeni sözleşme kurulamaz ve buna ilişkin para transferi yapılamaz. Reklam yasağı kararının verildiği tarihten itibaren üç ay içinde bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi hâlinde Başkan, sosyal ağ sağlayıcının internet trafiği bant genişliğinin yüzde elli oranında daraltılması için sulh ceza hâkimliğine başvurabilir. Başvurunun kabulüne ilişkin hâkim kararının uygulanmasından itibaren otuz gün içinde söz konusu yükümlülüğün yerine getirilmemesi hâlinde Başkan, sosyal ağ sağlayıcının internet trafiği bant genişliğinin yüzde doksan oranına kadar daraltılması için sulh ceza hâkimliğine başvurabilir. Hâkim ikinci başvuru üzerine vereceği kararda, yüzde elliiden düşük olmamak kaydıyla, sunulan hizmetin niteliğini de dikkate alarak daha düşük bir oran belirleyebilir. Bu kararlara karşı Başkan tarafından 5271 sayılı Kanun hükümlerine göre itiraz yoluna gidilebilir. Hâkim tarafından verilen kararlar erişim sağlayıcılara bildirilmek üzere Kuruma gönderilir. Kararların gereği, bildirimden itibaren derhâl ve en geç dört saat içinde erişim sağlayıcıları tarafından yerine getirilir. Temsilci belirleme ve bildirme yükümlülüğünün yerine getirilmesi hâlinde; verilen idari para cezalarının dörtte biri tahsil edilir, reklam yasağı kaldırılır ve hâkim kararları kendiliğinden hükümsüz kalır. İnternet trafiği bant genişliğine yapılan müdahalenin sona erdirilmesi için erişim sağlayıcılara Kurum tarafından bildirim yapılır." hükmü bulunmaktadır.*

Öte yandan, 02/10/2020 tarihli ve 31262 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Sosyal Ağ Sağlayıcı Hakkında Usul ve Esaslar'ın "Reklam yasağı uygulanması" başlıklı 14 üncü Maddesi;

"(1) İkinci kez verilen idari para cezasının tebliğinden itibaren otuz gün içinde temsilci belirlenmesine ilişkin yükümlülüklerin yerine getirilmemesi halinde, Başkan tarafından Türkiye'de mukim vergi mükellefi olan gerçek ve tüzel kişilerin ilgili sosyal ağ sağlayıcısına yeni reklam vermesi yasaklanır.

(2) Reklam yasağı kararı uyarınca, sosyal ağ sağlayıcıyla yeni sözleşme kurulamaz ve sosyal ağ sağlayıcıya para transferi yapılamaz.

(3) Başkan tarafından verilen reklam yasağı kararı yayımlanmak üzere Resmi Gazeteye gönderilir.

(4) Resmi Gazete 'de yayımlanan reklam yasağı kararının uygulanmasına ilişkin hususlar, ilgili kamu kurum ve kuruluşları tarafından takip edilir." hükmünü havidir.

Pinterest Inc. adlı sosyal ağ sağlayıcının 5651 sayılı Kanun'un ek 4 üncü maddesinin birinci fıkrasında düzenlenen temsilci belirleme ve bildirme yükümlülüğünü, otuz milyon Türk Lirası idari para cezasının tebliğinden itibaren otuz gün içinde yerine getirmediği tespit edilmiştir.

Bu çerçevede;

1) Pinterest Inc. adlı sosyal ağ sağlayıcıya, işbu Kararın Resmi Gazete'de yayımlandığı tarihten itibaren 5651 sayılı Kanununun 4 üncü maddesinin ikinci fıkrası gereğince Türkiye'de mukim vergi mükellefi olan gerçek ve tüzel kişiler tarafından yeni reklam verilmesinin yasaklanmasına, bu kapsamda ilgili sosyal ağ sağlayıcıya reklam verilmesi amacına yönelik olarak yeni sözleşme kurulamayacağına ve buna ilişkin para transferi yapılamayacağına,

2) Reklam yasağı kararının uygulanmasını sağlamak ve alınan karara uyulmaması halinde;

6098 sayılı Türk Borçlar Kanunu

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu

5237 sayılı Türk Ceza Kanunu

5326 sayılı Kabahatler Kanunu

6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun

5549 sayılı Suç Gelirlerinin Aklanmasının Önlenmesi Hakkında Kanun

6415 sayılı Terörizmin Finansmanının Önlenmesi Hakkında Kanun

6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun

213 sayılı Vergi Usul Kanunu ve diğer vergi kanunları

4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun

5411 sayılı Bankacılık Kanunu

5464 sayılı Banka Kartları ve Kredi Kartları Kanunu

6361 sayılı Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketleri Kanunu

1211 sayılı Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Kanunu

6493 sayılı Ödeme ve Menkul Kıymet Mutabakat Sistemleri, Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para Kuruluşları Hakkında Kanun

ve ilgili diğer mevzuata istinaden gerekli işlemler yapılmak üzere konunun ilgili kamu kurum ve kuruluşlarınca takip edilmesine,

karar verilmiştir.

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumundan:

TEMSİLCİ BELİRLEME VE BİLDİRME YÜKÜMLÜLÜĞÜNÜ YERİNE GETİRMEYEN TWITTER INC. ADLI SOSYAL AĞ SAĞLAYICIYA REKLAM VERİLMESİNİN YASAKLANMASINA İLİŞKİN BAŞKAN KARARI

Karar No: 3768

Karar Tarihi:15.01.2021

4/5/2007 tarihli ve 5651 sayılı İnternet Ortamında Yapılan Yayınların Düzenlenmesi ve Bu Yayınlar Yoluyla İşlenen Suçlarla Mücadele Edilmesi Hakkında Kanun'un ek 4 üncü maddesinin birinci fıkrasında "*Türkiye 'den günlük erişimi bir milyondan fazla olan yurt dışı kaynaklı sosyal ağ sağlayıcı; Kurum, Birlik, adli veya idari makamlarca gönderilecek tebligat, bildirim veya taleplerin gereğinin yerine getirilmesi ve kişiler tarafından bu Kanun kapsamında yapılacak başvuruların cevaplandırılması ve bu Kanun kapsamındaki diğer yükümlülüklerin yerine getirilmesini temin için yetkili en az bir kişiyi Türkiye 'de temsilci olarak belirler ve bu kişinin iletişim bilgilerine kolayca görülebilecek ve doğrudan erişilebilecek şekilde internet sitesinde yer verir. Sosyal ağ sağlayıcı bu kişinin kimlik ve iletişim bilgilerini Kuruma bildirmekle yükümlüdür. Temsilcinin gerçek kişi olması hâlinde Türk vatandaşı olması zorunludur.*"; ikinci fıkrasında ise "*Birinci fıkrada düzenlenen temsilci belirleme ve bildirme yükümlülüğünü yerine getirmeyen sosyal ağ sağlayıcıya, Kurum tarafından bildirimde bulunulur. Bildirimden itibaren otuz gün içinde bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi hâlinde sosyal ağ sağlayıcıya Başkan tarafından on milyon Türk lirası idari para cezası verilir. Verilen idari para cezasının tebliğinden itibaren otuz gün içinde bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi hâlinde otuz milyon Türk lirası daha idari para cezası verilir. İkinci kez verilen idari para cezasının tebliğinden itibaren otuz gün içinde bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi hâlinde Başkan tarafından Türkiye'de mukim vergi mükellefi olan gerçek ve tüzel kişilerin ilgili sosyal ağ sağlayıcısına yeni reklam vermesi yasaklanır, bu kapsamda yeni sözleşme kurulamaz ve buna ilişkin para transferi yapılamaz. Reklam yasağı kararının verildiği tarihten itibaren üç ay içinde bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi hâlinde Başkan, sosyal ağ sağlayıcının internet trafiği bant genişliğinin yüzde elli oranında daraltılması için sulh ceza hâkimliğine başvurabilir. Başvurunun kabulüne ilişkin hâkim kararının uygulanmasından itibaren otuz gün içinde söz konusu yükümlülüğün yerine getirilmemesi hâlinde Başkan, sosyal ağ sağlayıcının internet trafiği bant genişliğinin yüzde doksan oranına kadar daraltılması için sulh ceza hâkimliğine başvurabilir. Hâkim ikinci başvuru üzerine vereceği kararında, yüzde elliden düşük olmamak kaydıyla, sunulan hizmetin niteliğini de dikkate alarak daha düşük bir oran belirleyebilir. Bu kararlara karşı Başkan tarafından 5271 sayılı Kanun hükümlerine göre itiraz yoluna gidilebilir. Hâkim tarafından verilen kararlar erişim sağlayıcılara bildirilmek üzere Kuruma gönderilir. Kararların gereği, bildirimden itibaren derhâl ve en geç dört saat içinde erişim sağlayıcıları tarafından yerine getirilir. Temsilci belirleme ve bildirme yükümlülüğünün yerine getirilmesi hâlinde; verilen idari para cezalarının dörtte biri tahsil edilir, reklam yasağı kaldırılır ve hâkim kararları kendiliğinden hükümsüz kalır. İnternet trafiği bant genişliğine yapılan müdahalenin sona erdirilmesi için erişim sağlayıcılara Kurum tarafından bildirim yapılır." hükmü bulunmaktadır.*

Öte yandan, 02/10/2020 tarihli ve 31262 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Sosyal Ağ Sağlayıcı Hakkında Usul ve Esaslar'ın "Reklam yasağı uygulanması" başlıklı 14 üncü Maddesi;

"(1) İkinci kez verilen idari para cezasının tebliğinden itibaren otuz gün içinde temsilci belirlenmesine ilişkin yükümlülüklerin yerine getirilmemesi halinde, Başkan tarafından Türkiye'de mukim vergi mükellefi olan gerçek ve tüzel kişilerin ilgili sosyal ağ sağlayıcısına yeni reklam vermesi yasaklanır.

(2) Reklam yasağı kararı uyarınca, sosyal ağ sağlayıcıyla yeni sözleşme kurulamaz ve sosyal ağ sağlayıcıya para transferi yapılamaz.

(3) Başkan tarafından verilen reklam yasağı kararı yayımlanmak üzere Resmi Gazeteye gönderilir.

(4) Resmi Gazete 'de yayımlanan reklam yasağı kararının uygulanmasına ilişkin hususlar, ilgili kamu kurum ve kuruluşları tarafından takip edilir." hükmünü havidir.

Twitter Inc. adlı sosyal ağ sağlayıcının 5651 sayılı Kanun'un ek 4 üncü maddesinin birinci fıkrasında düzenlenen temsilci belirleme ve bildirme yükümlülüğünü, otuz milyon Türk Lirası idari para cezasının tebliğinden itibaren otuz gün içinde yerine getirmediği tespit edilmiştir.

Bu çerçevede;

1) Twitter Inc. adlı sosyal ağ sağlayıcıya, işbu Kararın Resmi Gazete'de yayımlandığı tarihten itibaren 5651 sayılı Kanununun 4 üncü maddesinin ikinci fıkrası gereğince Türkiye'de mukim vergi mükellefi olan gerçek ve tüzel kişiler tarafından yeni reklam verilmesinin yasaklanmasına, bu kapsamda ilgili sosyal ağ sağlayıcıya reklam verilmesi amacına yönelik olarak yeni sözleşme kurulamayacağına ve buna ilişkin para transferi yapılamayacağına,

2) Reklam yasağı kararının uygulanmasını sağlamak ve alınan karara uyulmaması halinde;

6098 sayılı Türk Borçlar Kanunu

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu

5237 sayılı Türk Ceza Kanunu

5326 sayılı Kabahatler Kanunu

6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun

5549 sayılı Suç Gelirlerinin Aklanmasının Önlenmesi Hakkında Kanun

6415 sayılı Terörizmin Finansmanının Önlenmesi Hakkında Kanun

6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun

213 sayılı Vergi Usul Kanunu ve diğer vergi kanunları

4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun

5411 sayılı Bankacılık Kanunu

5464 sayılı Banka Kartları ve Kredi Kartları Kanunu

6361 sayılı Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketleri Kanunu

1211 sayılı Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Kanunu

6493 sayılı Ödeme ve Menkul Kıymet Mutabakat Sistemleri, Ödeme Hizmetleri ve

Elektronik Para Kuruluşları Hakkında Kanun

ve ilgili diğer mevzuata istinaden gerekli işlemler yapılmak üzere konunun ilgili kamu kurum ve kuruluşlarınca takip edilmesine,

karar verilmiştir.

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumundan:

TEMSİLCİ BELİRLEME VE BİLDİRME YÜKÜMLÜLÜĞÜNÜ YERİNE GETİRMEYEN TWITTER INC. (PERISCOPE/SCOPE) ADLI SOSYAL AĞ SAĞLAYICIYA REKLAM VERİLMESİNİN YASAKLANMASINA İLİŞKİN BAŞKAN KARARI

Karar No: 3769

Karar Tarihi:15.01.2021

4/5/2007 tarihli ve 5651 sayılı İnternet Ortamında Yapılan Yayınların Düzenlenmesi ve Bu Yayınlar Yoluyla İşlenen Suçlarla Mücadele Edilmesi Hakkında Kanun'un ek 4 üncü maddesinin birinci fıkrasında "Türkiye 'den günlük erişimi bir milyondan fazla olan yurt dışı kaynaklı sosyal ağ sağlayıcı; Kurum, Birlik, adli veya idari makamlarca gönderilecek tebligat, bildirim veya taleplerin gereğinin yerine getirilmesi ve kişiler tarafından bu Kanun kapsamında yapılacak başvuruların cevaplandırılması ve bu Kanun kapsamındaki diğer yükümlülüklerin yerine getirilmesini temin için yetkili en az bir kişiyi Türkiye 'de temsilci olarak belirler ve bu kişinin iletişim bilgilerine kolayca görülebilecek ve doğrudan erişilebilecek şekilde internet sitesinde yer verir. Sosyal ağ sağlayıcı bu kişinin kimlik ve iletişim bilgilerini Kuruma bildirmekle yükümlüdür. Temsilcinin gerçek kişi olması hâlinde Türk vatandaşı olması zorunludur.", ikinci fıkrasında ise "Birinci fıkrada düzenlenen temsilci belirleme ve bildirme yükümlülüğünü yerine getirmeyen sosyal ağ sağlayıcıya, Kurum tarafından bildirimde bulunulur. Bildirimden itibaren otuz gün içinde bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi hâlinde sosyal ağ sağlayıcıya Başkan tarafından on milyon Türk lirası idari para cezası verilir. Verilen idari para cezasının tebliğinden itibaren otuz gün içinde bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi hâlinde otuz milyon Türk lirası daha idari para cezası verilir. İkinci kez verilen idari para cezasının tebliğinden itibaren otuz gün içinde bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi hâlinde Başkan tarafından Türkiye'de mukim vergi mükellefi olan gerçek ve tüzel kişilerin ilgili sosyal ağ sağlayıcısına yeni reklam vermesi yasaklanır, bu kapsamda yeni sözleşme kurulamaz ve buna ilişkin para transferi yapılamaz. Reklam yasağı kararının verildiği tarihten itibaren üç ay içinde bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi hâlinde Başkan, sosyal ağ sağlayıcının internet trafiği bant genişliğinin yüzde elli oranında daraltılması için sulh ceza hâkimliğine başvurabilir. Başvurunun kabulüne ilişkin hâkim kararının uygulanmasından itibaren otuz gün içinde söz konusu yükümlülüğün yerine getirilmemesi hâlinde Başkan, sosyal ağ sağlayıcının internet trafiği bant genişliğinin yüzde doksan oranına kadar daraltılması için sulh ceza hâkimliğine başvurabilir. Hâkim ikinci başvuru üzerine vereceği kararında, yüzde elliden düşük olmamak kaydıyla, sunulan hizmetin niteliğini de dikkate alarak daha düşük bir oran belirleyebilir. Bu kararlara karşı Başkan tarafından 5271 sayılı Kanun hükümlerine göre itiraz yoluna gidilebilir. Hâkim tarafından verilen kararlar erişim sağlayıcılara bildirilmek üzere Kuruma gönderilir. Kararların gereği, bildirimden itibaren derhâl ve en geç dört saat içinde erişim sağlayıcıları tarafından yerine getirilir. Temsilci belirleme ve bildirme yükümlülüğünün yerine getirilmesi hâlinde; verilen idari para cezalarının dörtte biri tahsil edilir, reklam yasağı kaldırılır ve hâkim kararları kendiliğinden hükümsüz kalır. İnternet trafiği bant genişliğine yapılan müdahalenin sona erdirilmesi için erişim sağlayıcılara Kurum tarafından bildirim yapılır." hükmü bulunmaktadır.

Öte yandan, 02/10/2020 tarihli ve 31262 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Sosyal Ağ Sağlayıcı Hakkında Usul ve Esaslar'ın "Reklam yasağı uygulanması" başlıklı 14 üncü Maddesi;

"(1) İkinci kez verilen idari para cezasının tebliğinden itibaren otuz gün içinde temsilci belirlenmesine ilişkin yükümlülüklerin yerine getirilmemesi halinde, Başkan tarafından Türkiye'de mukim vergi mükellefi olan gerçek ve tüzel kişilerin ilgili sosyal ağ sağlayıcısına yeni reklam vermesi yasaklanır.

(2) Reklam yasağı kararı uyarınca, sosyal ağ sağlayıcıyla yeni sözleşme kurulamaz ve sosyal ağ sağlayıcıya para transferi yapılamaz.

(3) Başkan tarafından verilen reklam yasağı kararı yayımlanmak üzere Resmi Gazeteye gönderilir.

(4) Resmi Gazete 'de yayımlanan reklam yasağı kararının uygulanmasına ilişkin hususlar, ilgili kamu kurum ve kuruluşları tarafından takip edilir." hükmünü havidir.

Twitter Inc. (Periscope/Scope) adlı sosyal ağ sağlayıcının 5651 sayılı Kanun'un ek 4 üncü maddesinin birinci fıkrasında düzenlenen temsilci belirleme ve bildirme yükümlülüğünü, otuz milyon Türk Lirası idari para cezasının tebliğinden itibaren otuz gün içinde yerine getirmedeği tespit edilmiştir.

Bu çerçevede;

1) Twitter Inc. (Periscope/Scope) adlı sosyal ağ sağlayıcıya, işbu Kararın Resmi Gazete'de yayımlandığı tarihten itibaren 5651 sayılı Kanunun 4 üncü maddesinin ikinci fıkrası gereğince Türkiye'de mukim vergi mükellefi olan gerçek ve tüzel kişiler tarafından yeni reklam verilmesinin yasaklanmasına, bu kapsamda ilgili sosyal ağ sağlayıcıya reklam verilmesi amacına yönelik olarak yeni sözleşme kurulamayacağına ve buna ilişkin para transferi yapılamayacağına,

2) Reklam yasağı kararının uygulanmasını sağlamak ve alınan karara uyulmaması halinde;

6098 sayılı Türk Borçlar Kanunu

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu

5237 sayılı Türk Ceza Kanunu

5326 sayılı Kabahatler Kanunu

6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun

5549 sayılı Suç Gelirlerinin Aklanmasının Önlenmesi Hakkında Kanun

6415 sayılı Terörizmin Finansmanının Önlenmesi Hakkında Kanun

6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun

213 sayılı Vergi Usul Kanunu ve diğer vergi kanunları

4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun

5411 sayılı Bankacılık Kanunu

5464 sayılı Banka Kartları ve Kredi Kartları Kanunu

6361 sayılı Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketleri Kanunu

1211 sayılı Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Kanunu

6493 sayılı Ödeme ve Menkul Kıymet Mutabakat Sistemleri, Ödeme Hizmetleri ve

Elektronik Para Kuruluşları Hakkında Kanun

ve ilgili diğer mevzuata istinaden gerekli işlemler yapılmak üzere konunun ilgili kamu kurum ve kuruluşlarınca takip edilmesine,

karar verilmiştir.