

# enflasyon raporu

2011-II



# İçindekiler

<b>1. GENEL DEĞERLENDİRME</b>	<b>1</b>
1.1. Para Politikası Gelişmeleri ve Parasal Koşullar	1
1.2. Makroekonomik Gelişmeler ve Temel Varsayımlar	3
1.3. Enflasyon ve Para Politikasının Görünümü	6
1.4. Riskler ve Para Politikası	8
<b>2. ULUSLARARASI EKONOMİK GELİŞMELER</b>	<b>11</b>
2.1. Küresel Büyüme	12
2.2. Emtia Fiyatları	14
2.3. Küresel Enflasyon	16
2.4. Finansal Koşullar ve Risk Göstergeleri	17
2.5. Küresel Para Politikası Gelişmeleri	20
<b>3. ENFLASYON GELİŞMELERİ</b>	<b>25</b>
3.1. Enflasyon	25
3.2. Beklentiler	32
<b>4. ARZ ve TALEP GELİŞMELERİ</b>	<b>37</b>
4.1. Gayri Safi Yurt İçi Hasıla Gelişmeleri ve İç Talep	37
4.2. Dış Talep	41
4.3. Emek Piyasası	44
<b>5. FİNANSAL PİYASALAR ve FİNANSAL ARACILIK</b>	<b>53</b>
5.1. Finansal Piyasalar	53
5.2. Finansal Aracılık ve Krediler	64
<b>6. KAMU MALİYESİ</b>	<b>79</b>
6.1. Bütçe Gelişmeleri	80
6.2. Kamu Borç Stokundaki Gelişmeler	84
<b>7. ORTA VADELİ ÖNGÖRÜLER</b>	<b>87</b>
7.1. Son Dönemde Alınan Para Politikası Kararları	87
7.2. Mevcut Durum, Kısa Vadeli Görünüm ve Varsayımlar	88
7.3. Orta Vadeli Görünüm	93
7.4. Riskler ve Para Politikası	96
<b>KUTULAR</b>	
Kutu 3.1. Giyim ithalatında Ek Vergi Oranlarının TÜFE'ye Olası Etkileri	34
Kutu 4.1. İşgücü Piyasasında Farklılaşan Eğilimler	48
Kutu 5.1. Kredi Genişlemesi ve Cari Açık	71
Kutu 5.2. Zorunlu Karşılıklara İlişkin Kararların Etkileri	74
Kutu 7.1 TCMB'nin Yeni Para Politikası Yaklaşımı ve İletişimi	99